



PRESSEMELDUNG

**MUNICH CREATIVE
BUSINESS WEEK**
22. Feb – 02. Mar 2014

Munich Creative Business Week 2014

Auf der Auftakt-Presskonferenz der Munich Creative Business Week 2014 (MCBW) wird das diesjährige Motto „Design connects“ der größten Designwoche Deutschlands vorgestellt und die beachtliche Vielfalt des Programms hervorgehoben.

München, 14. Februar 2014 Design ist deutlich mehr als eine schöne Projektionsfläche, es verbindet Technik und Gestaltung, Produkte und Nutzer sowie nicht zuletzt Länder und Kulturen über alle Grenzen hinweg. Zu diesem Ergebnis kommen die Teilnehmer der Podiumsdiskussion „Die MCBW 2014 – Design connects“.

Dr. Silke Claus, Geschäftsführerin der bayern design GmbH, Dr. Ronald Mertz, Ministerialdirigent, Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie, Kurt Kapp, Stellvertreter des Referenten für Arbeit und Wirtschaft der Stadt München, Dr. Corinna Rösner, Landeskonservatorin Die Neue Sammlung - The International Design Museum Munich, Thomas Muderlak, Leiter der BMW Welt, und Boris Kochan, Erster Vorsitzender der Typographischen Gesellschaft München e.V., erörtern in der BMW Welt Chancen, innovative Lösungen und das Netzwerkpotential für Kreative und Wirtschaft auf der MCBW 2014.

Einigkeit besteht über die einmalige Möglichkeit, die die dritte MCBW als internationale Plattform bildet, um Design als zentrale Disziplin in der Wertschöpfungskette nicht nur zu etablieren, sondern auch weiterzuentwickeln und Potentiale für die Wirtschaft aufzuzeigen.

bayern design GmbH
Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

Tel.: +49 911 24022-31
Fax: +49 911 24022-39
kontakt@bayern-design.de
www.bayern-design.de
www.mcbw.de

Pressekontakt
Eva Klausenberg

Tel.: +49 89 2050-4154
Fax: +49 89 205060-4154
press@mcbw.de

14. Februar 2014



„Design ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für Unternehmen, denn Design steht für Qualität und Innovation. Dass gutes Design aus Bayern kommt und Design hier ganz groß geschrieben wird, das beweist die MCBW vom 22. Februar bis 02. März 2014 mit über 145 Veranstaltungen“, bestätigt auch Ilse Aigner, Bayerische Staatsministerin für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie.

Dr. Ronald Mertz ergänzt: „Immer komplexer wird natürlich die Gestaltung für internationale Märkte: Dies verlangt den Designern und Unternehmen neben der Kenntnis zu ökonomischen Anforderungen des Zielmarktes ein großes kulturelles Verständnis ab. Der internationale Austausch – auch der der Gestalter untereinander – wird immer wichtiger.“

Deshalb locken die zahlreichen Programmpunkte der MCBW auch in diesem Jahr wieder ein internationales Publikum nach München. Davon profitiert nicht nur das Ansehen der bayerischen Landeshauptstadt. Kurt Kapp betont: „Die Design- und Kreativwirtschaft ist nicht nur ein bedeutender Imagefaktor sondern auch ein innovativer Impulsgeber und wichtiges Wachstumsfeld für die Münchner Wirtschaft. Die MCBW trägt dazu bei, dass die Stärke des Standortes national wie auch international wahrgenommen wird.“

Auch Boris Kochan betont: „Es ist mit dem großen Engagement der Münchner Designszene gelungen, die MCBW in nur drei Jahren zu einer zentralen Veranstaltung im Kalender nicht nur deutscher Gestalter zu machen. Genau da setzt auch die zweite Editorial-Design-Konferenz QVED der Typographischen Gesellschaft München (tgm) an: Gestalter, Journalisten und Verleger von Publikums- wie Fachzeitschriften, von Independent- wie Corporate-Publishing-Magazinen berichten über ihre aktuelle Arbeit, geben Einblick in gelungene und gescheiterte Projekte und



zeigen Beispiele von anderen, die sie begeistern. Am Scheideweg crossmedialer Gestaltung bringen sie zusammen, was heute medialer Alltag ist: Bild und Schrift, App und Print, Lust und Leidenschaft.“

Die wichtigsten Voraussetzungen dafür sind laut Dr. Corinna Rösner der Austausch und die Vernetzung auch über die MCBW hinaus: „Ein sehr intensiver designfokussierter Austausch findet ja durch die Netzwerke der Designer und Unternehmen statt, und dazu gehören auch die Aktivitäten der Neuen Sammlung als Museum, die in der internationalen Szene Einflüsse aufnimmt, selbst beeinflusst und durch ihre Vermittlerrolle das Thema Design in eine breitere Öffentlichkeit hineinbringen kann.“ Das gilt auch für Unternehmen wie BMW, die ihrerseits eine Vermittlerrolle beim Thema Design einnehmen können und wollen. Dazu Thomas Muderlak: „Das diesjährige Motto passt perfekt zu unserem Unternehmen. Auch in der BMW Welt ist Design das verbindende Element: angefangen von der Architektur der Gebäude über die Inszenierung unserer Ausstellungen bis hin zu den emotionalen Produkten aller Marken.“

Dr. Silke Claus hebt abschließend hervor: „Design darf nicht nur auf Ästhetik reduziert werden, sondern leistet einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung und gibt idealerweise Antworten auf zentrale gesellschaftliche Fragestellungen.“ Dieser Ansatz spiegelt sich auch in der gesamten Bandbreite des Angebots der diesjährigen MCBW.

Über 145 Veranstaltungen an unterschiedlichen Design-Hot-Spots in der bayerischen Landeshauptstadt freuen sich auf ein neugieriges und interessiertes Publikum aus München und der Welt. Zentraler Veranstaltungsort ist neben 80 Locations in der ganzen Stadt die MCBW MOMENTE – DENKRÄUME FÜR DESIGN mit Ausstellungen, Konferenzen,



Aktionen, Workshops in der Alten Kongresshalle auf der Theresienhöhe vom 26. Februar bis 02. März 2014.

Pressebilder unter:

<http://transfer.serviceplan.de>

Benutzername: MCBW2014

Kennwort: Presse

Über die MCBW:

Veranstalter der MCBW ist die bayern design GmbH. Gefördert wird die MCBW vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München. Kooperationspartner der MCBW ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group ist Partner. Die Gmund Büttenpapierfabrik sowie die Pfeleiderer GmbH sind Sponsoren.

*Informationen für Partner, Sponsoren und Interessierte unter:
www.mcbw.de*

Die MCBW finden Sie auch auf Twitter unter @MCBW_live, auf dem Blog www.blog.mcbw.de und auf Facebook www.facebook.com/mcbw2013.

Veranstalter

**bayern
design**

Förderer

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie



Förderer



Landeshauptstadt
München

Kooperationspartner



Partner

**BMW
GROUP**



Weitere Sponsoren

MDT-tex
Möbel & Sitze
www.mdt-tex.com

GO IN

JMT
Mietmöbel