



Design connects

THE GERMAN DESIGN EVENT
22. FEB-02. MAR 2014

mcg
bw MUNICH
CREATIVE
BUSINESS
WEEK

Connect to more business

Die Munich Creative Business Week (MCBW), Deutschlands größter Design-Event für Gestalter & Auftraggeber, hat sich in den letzten Jahren zu einem der Top-Anziehungspunkte für internationale Designer, Architekten, Kreative, Wirtschaftsvertreter und Firmen entwickelt. Der Grund: Die MCBW hat sich dem klaren Ziel der Sensibilisierung für Design verschrieben. Dies beinhaltet die gesellschaftliche, kulturelle und ökonomische Bedeutung von Design mit dem besonderen Fokus auf Nachhaltigkeit. Damit ist die MCBW stets am Puls der Zeit.

Für neun spannende Tage wurde München im Februar 2013 zur „Design-Hauptstadt“: 126 Partner, 202 Veranstaltungen und 56 Creative Spots lockten über 37.000 Besucher auf die MCBW 2013. Ein schöner Erfolg, von dem auch Sie als Partner der MCBW 2014 profitieren können.

Verbindungen sind alles! Produkte und Dienstleistungen gleichen sich immer mehr aneinander an. Design schafft den entscheidenden Unterschied. Denn Design macht Produkte und Dienstleistungen unverwechselbar. Design schafft die Verbindung vom Kunden zum Produkt. Nutzen Sie die MCBW 2014, um selbst neue Verbindungen für den Erfolg Ihres Unternehmens zu schaffen. Design connects – das bedeutet für Sie: netzwerken, Verbindungen schaffen, Verknüpfungen zum eigenen Produkt herstellen und neue Geschäftsverbindungen eingehen.

Werden Sie ein Teil der MCBW 2014: Weitere Informationen erhalten Sie auf den folgenden Seiten und unter www.mcbw.de

Gesellschaft, Technologie und Marken sind treibende Kräfte im Design. Deshalb besetzt die MCBW diese drei Themenfelder – immer mit einem Fokus auf Nachhaltigkeit.

Unter dem Motto Design connects zeigen wir die Verbindungen vom Design zu den drei Themenfeldern auf und schaffen damit auch neue Geschäftsverbindungen für Sie.

Connected to culture Designkultur und Gesellschaft

Design und Architektur beziehen Position zum Wandel in der Gesellschaft und zu den dringenden Fragen unserer Zeit – sei es bezogen auf demografische Entwicklungen, die zunehmende Internationalisierung, Anforderungen an Mobilität oder veränderte Wohn- und Arbeitswelten. Nutzen Sie die MCBW, um Ihre Produkte oder Dienstleistungen, die schon heute den Alltag verbessern,

einem interessierten Publikum zu präsentieren. Zeigen Sie Ihre Konzepte für die Zukunft auf der MCBW 2014!

Beispiele: nutzerorientierte Gestaltung in Design und Architektur, Universal Design, Mobilitätskonzepte, interkulturelles Design, Design & Handwerk, Kreativnetzwerke

Connected to technology Design und Technologie

Innovative Technologie benötigt innovatives Design. Nur in dieser Kombination kann ein stimmiges Produkt entstehen. Deshalb muss Design interdisziplinär mit Forschung und Wissenschaft zusammenwirken, damit die bestmöglichen Resultate für die Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen entstehen. Sie wirken mit an der Gestaltung von morgen, die Hand in Hand mit

modernster Technologie geht? Die MCBW 2014 ist die Gelegenheit, dies zu präsentieren.

Beispiele: neue Materialien, Smart Materials, Konstruktion + Engineering, Farben, Lichttechnik, Animationen, Mediengestaltung

Connected to brands Design und Marken

Marken wollen Kunden inspirieren und eine Verbindung zum Produkt schaffen. Die Gestalter verleihen diesen Marken wiederum ein eigenes, individuelles Gesicht. Wie in allen Disziplinen muss sich die Gestaltung am Nutzer orientieren und auf dessen Bedürfnisse abgestimmt sein. Sie gehören zu den Machern großer Marken und wirken mit an deren Entstehung und Positionierung?

Die MCBW 2014 bietet Ihnen eine ideale Plattform, um Ihre Expertise potenziellen neuen Kunden darzustellen!

Beispiele: Kampagnen, Visuals, Sound-Design, Werbung, Markenführung/-positionierung

Connect yourself to ...



Sie haben zwei Möglichkeiten, aktiv an der MCBW mitzuwirken: Präsentieren Sie sich Ihrem designaffinen Publikum entweder als Programm- oder als Locationpartner. Wie Sie mit Ihrer Hauptrolle auf der MCBW mehr für Ihr Unternehmen bewegen, erfahren Sie im Folgenden oder unter www.mcbw.de.

Programmpartner Als Programmpartner richten Sie Ihre zum Konzept der MCBW passende Veranstaltung an einem zentralen Standort in München aus. Sie haben viele Möglichkeiten, Ihr Unternehmen in den Fokus der Aufmerksamkeit zu rücken: Ausstellungen, Konferenzen, Unternehmensbegehungen, Workshops, Podiumsdiskussionen u. v. m. Orientieren Sie sich inhaltlich an den drei Themenschwerpunkten der MCBW, die aktuell die Motoren professioneller Gestaltung sind: Culture, Technology und Brands.

Die Veranstaltungen der Programmpartner sind von den Akteuren eigenverantwortlich zu realisieren und zu finanzieren. Präsentationsmöglichkeiten für Partner bieten sich auch auf dem Sonderformat „mcbw momente – Denkräume für Design“ in der Alten Kongresshalle. Die Veranstaltungen werden nach inhaltlicher Prüfung durch ein MCBW Kuratorium in das offizielle Programm der MCBW aufgenommen.

Locationpartner Verfügen Sie über eine zentral gelegene Räumlichkeit mit Charakter und Flair? Dann sind Sie unser perfekter Locationpartner. Knüpfen Sie neue Geschäftsverbindungen und werden Sie zum Gastgeber für die internationalen Partner der MCBW. Zum Beispiel für Ausstellungen, Konferenzen oder Workshops. Gerne vernetzen wir Sie mit passenden Programmpartnern.

Durch Mieterlass können Sie als Sponsor mit Logo in die internationale MCBW Kommunikation aufgenommen werden. Weitere Vorteile erfahren Sie nach persönlicher Rücksprache mit bayern design.



Connect to the possibilities

Als Programmpartner stehen Ihnen viele Möglichkeiten offen, um neue Verbindungen zu schaffen. Nutzen Sie die vielfältigen Veranstaltungsformate der MCBW für Ihren Beitrag.

- **Ausstellung**
- **Vernissage/Finissage**
- **Konferenz**
- **Vortrag**

- **Podiumsdiskussion/Symposium**
- **Workshop**
- **Aktion**
- **Führung/Besichtigung/Werkstattbesuch**

- **Lab**
- **Weiterbildung/Coaching**
- **Preisverleihung**

Als Programmpartner geben Sie bei der Anmeldung Ihre Kerndisziplin an:

- **Architektur/Stadtplanung**
- **Innenarchitektur**
- **Produktdesign/Industriedesign**
- **Transportation Design**
- **Mode/Accessoires**
- **Kommunikationsdesign**
- **Messe- und Ausstellungsdesign**
- **Mediendesign**
- **Servicedesign**
- **Designmanagement, Design-/Innovationsberatung**
- **Designforschung**

Connect to added value

Die MCBW ist eine ideale Plattform, um Ihre Kompetenz zu demonstrieren. Dabei profitieren Sie zusätzlich von vielfältigen Mehrwerten.

bayern design übernimmt als Veranstalter die Gesamtkoordination, Kommunikation und Evaluierung der MCBW. Mit Ihrer Partnerschaft vernetzen Sie sich mit Teilnehmern aus Kreativwirtschaft, Industrie, Gewerbe, Politik und Medien auf vielfältigen Veranstaltungen. Eine weitere gute Gelegenheit für Kontakte bietet der Empfang des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie.

Connect to the world bayern design pflegt viele Kontakte zu internationalen Designorganisationen und Netzwerken auf geschäftlicher und politischer Ebene. Die daraus resultierenden Kooperationsvereinbarungen ermöglichen eigene MCBW Ausstellungen, Präsentationen und Vorträge auf Auslandsmessen und Veranstaltungen (DDW Dutch Design Week, Inno Design Tech Expo & BODW Business of Design Week Hong Kong, BDW Belgrade Design Week u. a.). Im Gegenzug empfängt und betreut bayern design internationale Delegationen aus Brasilien, China, Taiwan, Serbien, Österreich, Finnland u. v. m. auf der MCBW.

Connect to communication Das Team von bayern design nutzt die ganze Palette der Kommunikationsinstrumente, um die MCBW – und damit Ihren Beitrag – zu kommunizieren. Plakate, Anzeigen, Poster, Give-aways, Programmheft und Online-Maßnahmen wirken effizient im Rahmen eines einheitlichen Erscheinungsbildes zusammen. Auch Social-Media-Kanäle wie z. B. Facebook und ein eigener Blog werden bedient, um Multiplikationswirkungen zu erzielen. Pressekonferenzen und -rundgänge wecken darüber hinaus die Aufmerksamkeit der Medien und sorgen für eine kontinuierliche Berichterstattung.

Connect to results Damit die MCBW sich stets weiterentwickelt, steht das Veranstaltungskonzept immer wieder neu auf dem Prüfstand: Dazu werden Besucher- und Veranstalterumfragen live und online durchgeführt. Durch die Auswertung der Ergebnisse können Ihre Wünsche, Anregungen und Kritikpunkte direkt in das Konzept des nächsten Jahres einfließen.

Connect to your contribution

Wählen Sie selbst, in welchem Umfang Sie als **Partnerspartner** an der MCBW 2014 partizipieren möchten. Das MCBW Team berät Sie gerne persönlich, welches Paket für Sie das richtige ist.

	Partnerpaket S	Partnerpaket M	Partnerpaket L
Kosten 1 Projekt	150 €	400 €	1.200 €
Kosten jedes weitere Projekt	100 €	300 €	1.000 €
Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> • Basiseintrag auf der Website <ul style="list-style-type: none"> - Partner trägt Inhalte auf der Website selbst ein (deutsch und englisch) - redaktionelle Bearbeitung durch bayern design vorbehalten - Titel der Veranstaltung - Name des Veranstalters - Veranstaltungsformat - Zeitpunkt - Location - Verortung der Veranstaltung auf dem Stadtplan - Veranstaltungsbeschreibung (max. 400 Zeichen) - Foto der Veranstaltung 	<ul style="list-style-type: none"> • Standardeintrag Website <ul style="list-style-type: none"> - Partner trägt Inhalte auf der Website selbst ein (deutsch) - redaktionelle Unterstützung durch bayern design - englische Übersetzung durch bayern design - Titel der Veranstaltung - Name des Veranstalters - Veranstaltungsformat - Zeitpunkt - Location - Verortung der Veranstaltung auf dem Stadtplan - Veranstaltungsbeschreibung (max. 400 Zeichen) - Foto der Veranstaltung 	<ul style="list-style-type: none"> • Superioreintrag Website <ul style="list-style-type: none"> - Partner trägt Inhalte auf der Website selbst ein (deutsch) - redaktionelle Unterstützung durch bayern design - englische Übersetzung durch bayern design - Titel der Veranstaltung - Name des Veranstalters - Veranstaltungsformat - Zeitpunkt - Location - Verortung der Veranstaltung auf dem Stadtplan - Veranstaltungsbeschreibung (max. 800 Zeichen) - Foto der Veranstaltung - Firmenlogo
	<ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Website • Nutzung des MCBW Logos 	<ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Website • Nutzung des MCBW Logos 	<ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Website • Nutzung des MCBW Logos
	<ul style="list-style-type: none"> • Basiseintrag im Programmheft: <ul style="list-style-type: none"> - Titel der Veranstaltung - Name des Veranstalters - Veranstaltungsformat - Zeitpunkt - Location - Verortung der Veranstaltung auf dem Stadtplan 	<ul style="list-style-type: none"> • Standardeintrag im Programmheft (1/2 Seite): <ul style="list-style-type: none"> - Titel der Veranstaltung - Name des Veranstalters - Veranstaltungsformat - Zeitpunkt - Location - Verortung der Veranstaltung auf dem Stadtplan - Veranstaltungsbeschreibung (max. 400 Zeichen) - Foto der Veranstaltung 	<ul style="list-style-type: none"> • Superioreintrag im Programmheft (1 Seite): <ul style="list-style-type: none"> - Titel der Veranstaltung - Name des Veranstalters - Veranstaltungsformat - Zeitpunkt - Location - Verortung der Veranstaltung auf dem Stadtplan - Veranstaltungsbeschreibung (max. 800 Zeichen) - Foto der Veranstaltung - Firmenlogo
	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Plakat • 50 Postkarten • 5 Programmhefte Postversand aller Werbemittel	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Plakate • 100 Postkarten • 50 Programmhefte • 1 kleiner Leuchtkubus (leihweise) Anlieferung aller Werbemittel sowie Abholung des Leuchtkubus	<ul style="list-style-type: none"> • 5 Plakate • 200 Postkarten • 100 Programmhefte • 1 großer Leuchtkubus (leihweise) • 20 MCBW Baumwolltaschen Anlieferung der Werbemittel und Abholung des Leuchtkubus
			<ul style="list-style-type: none"> • Blogeintrag + evtl. Interview auf Wunsch • Facebook-Eintrag auf Wunsch

Connect in time

Hier die wichtigsten Termine für Programmpartner der MCBW:

Bewerbungsphase MCBW 2014	Mitte Juli – Mitte Oktober 2013
Kuratierung der Bewerbungen durch bayern design	Mitte Oktober – Anfang November 2013
Finale Dateneingabe der Projekte im Web durch Partner	04. – 06. November 2013
Redaktion	November 2013
Sukzessive Programmveröffentlichung im Web	ab Ende November 2013
Erscheinen des Programmheftes	Ende Januar 2014
MCBW 2014	22. Februar – 02. März 2014



Connect to the MCBW



Kontakt Veranstalter der MCBW ist die bayern design GmbH. Gefördert wird die MCBW vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München. Kooperationspartner der MCBW ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group ist Partner.

bayern design GmbH
Luitpoldstraße 3
90402 Nürnberg
Deutschland

Koordinierungsbüro München

bayern design GmbH
Schleißheimer Straße 4
80333 München
Deutschland

Tel.: +49 89 520356-61
Fax: +49 89 520335-96
contact@mcbw.de
www.mcbw.de

Designfaszination in den schönsten Locations Münchens, unter anderem in der BMW Welt und im BMW Museum.

Veranstalter

**bayern
design**

Förderer



Bayerisches Staatsministerium
für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr
und Technologie

Förderer



Landeshauptstadt
München

Kooperationspartner



Partner

**BMW
GROUP**

