



PRESSEMELDUNG

MUNICH CREATIVE
BUSINESS WEEK
22. Feb – 02. Mar 2014

Denkräume für Design

MCBW MOMENTE – Spiegelbild der MCBW

München, 21. Januar 2014. **Was haben Technologie und Poesie miteinander zu tun? Wie kommen Design-Innovationen in die Welt? Wie gelingt es Unternehmen, sich immer wieder selbst zu erneuern und zu erfinden? Und wohin bewegt sich das Editorial Design im digitalen Zeitalter? Diesen und weiteren Fragen widmet sich die MCBW MOMENTE 2014 in der Alten Kongresshalle München.**

Unter dem Leitgedanken „Design connects“ zeigt die Veranstaltung die Vielfalt der Munich Creative Business Week (MCBW) unter einem Dach – und bildet damit einen Spiegel der facettenreichen Themen von Deutschlands größter Designwoche für Designer, Unternehmen und Kreative. „Die MCBW MOMENTE sind ein Denkraum für Design. Sie bieten mit ihren Konferenzen, Ausstellungen, Workshops, Diskussionsforen und ungewöhnlichen Installationen hochaktuelle Einblicke in verschiedene Designdisziplinen“, so Dr. Silke Claus, Geschäftsführerin der bayern design GmbH und Organisatorin der MCBW. „Dabei zeigen alle Beteiligten, welche Rolle und Relevanz Design in Zukunft haben wird.“

Geballte Designkompetenz unter einem Dach

Neue Perspektiven durch Design zeigen die **MCBW LECTURES** mit namhaften Referenten wie Renny Ramakers, Boris Berlin, Justin McGuirk, Judith Seng und Martin Meier. Schwerpunkte sind die Rolle modernen Designs als Mittler und Impulsgeber sowie das Design im Spannungsfeld zwischen Technologie und Poesie.

Das Symposium „**RE.SET** – Über das utopische Moment in Architektur, Design und in Unternehmen“ von und mit Nadin Heinich (Plan A

bayern design GmbH
Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

Tel.: +49 911 24022-31
Fax: +49 911 24022-39
kontakt@bayern-design.de
www.bayern-design.de
www.mcbw.de

Pressekontakt
Katharina Fuchs

Tel.: +49 89 2050-4190
Fax: +49 89 205060-4190
press@mcbw.de

21. Januar 2014



München/Berlin) widmet sich der Frage nach der Bedeutung des utopischen Moments für Design-Innovationen, ihrer Durchsetzung in der Welt und ihrer Rolle in Unternehmen. Begleitet wird dies durch eine außergewöhnliche Ausstellung in Form einer Traumwelt, die den Fokus auf die große zündende Idee richtet.

Gestalter, Journalisten und Verleger geben mit ihren aktuellen Arbeiten im Rahmen der „**qv**ed 2014 – Editorial Design Conference Munich“ Einblick in gelungene aber auch gescheiterte Projekte und zeigen Beispiele, die sie begeistern. Mit dieser Konferenz setzt die Typografische Gesellschaft München (tgm) Orientierungspunkte für Editorial Design Projekte – am Scheideweg von Print- und digitaler Gestaltung ein zunehmend drängendes Thema. Die Ausstellung „**Editorial Design goes Art**“, die von namhaften Künstlern individuell gestaltete Zeitschriften-Cover, -Seiten und auch ganze Magazine erstmalig gebündelt zeigt, ergänzt die Konferenz.

Ausstellungen und Treffpunkte: international, jung und provokant

Fünf parallele Ausstellungen veranschaulichen neue Herangehensweisen von Designern und Unternehmen jenseits der etablierten Systeme. So wird unter dem Motto „**SHENZHEN DESIGN**“ erstmals in Deutschland Design aus der boomenden Metropole im Land der Mitte ausgestellt. „**GO IN**“ zeigt in Zusammenarbeit mit der Universität der Künste Berlin Arbeiten von 15 Nachwuchstalenten, die sich mit innovativen Materialien speziell für den Außenraum auseinander gesetzt haben. Und bei „**HIT THE FUTURE – Design beyond the borders**“ wird das Design der Zukunft erfahrbar.

Das Konzept der MCBW MOMENTE runden zahlreiche Möglichkeiten zur Diskussion und zum Austausch ab: Im Rahmen der **Grantler's Corner** wird



in einer Mischung aus deftiger Stammtischatmosphäre und einer designkompatiblen Installation und mit illustrier Besetzung provokant auf höchstem Niveau rund um das Design debattiert. Das **Kloklavier** von Smarthead & Sons macht den Besuch der Örtlichkeiten zu einem überraschenden musikalischen Erlebnis. Und mit der **Kongressbar** wird die klassische Cocktail-Bar im Stile der 50er Jahre wiederbelebt.

Eckdaten MCBW MOMENTE:

26. Februar bis 2. März 2014

Mittwoch bis Samstag: 9:00 – 21:00 Uhr, Sonntag: 9:00 – 18:00 Uhr

Alte Kongresshalle München, Theresienhöhe 15, 80339 München

Organisator: bayern design GmbH

Förderer: Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie

Weitere Informationen finden Sie unter www.mcbw-momente.de

Über die MCBW:

Veranstalter der MCBW ist die bayern design GmbH. Gefördert wird die MCBW vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München.

Kooperationspartner der MCBW ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group ist Partner.

Informationen und Anmeldebedingungen für Partner, Sponsoren und Interessierte unter: www.mcbw.de

Veranstalter



Förderer

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie



Förderer



Landeshauptstadt
München

Kooperationspartner



Partner

BMW
GROUP



Weitere Sponsoren

MDT-tex[®]
Membrane & Structures
www.mdt-tex.com

GO IN

JMT[®]
Mietmöbel